

# **Sezione**

## **Elettronica ed Elettrotecnica**

### **Linee di indirizzo 2016- 2019**

Candidato Presidente Paolo Marini  
Assemblea del 23 Marzo 2016

# La sezione

- La sezione associa 60 imprese rappresentative del settore dell'elettronica ed elettrotecnica, della produzione di computer, di apparecchi trasmettenti per la radiodiffusione e di apparecchiature per la generazione, distribuzione e controllo dell'elettricità.
- Sono presenti anche aziende installatrici di apparecchi elettrici ed impianti elettronici
- I dipendenti occupati sono oltre 10.000

# Linee guida del Programma

- Ampliamento della base associativa
- Formazione / Informazione
- Industry 4.0
- Sinergie e Reti
- Rapporti con Università e Centri di Ricerca
- Banda Larga e Digitalizzazione
- Crescita Dimensionale ed Internazionalizzazione
- Rete di Relazioni
- Organizzazione del lavoro

# Ampliamento della base associativa

La sezione deve essere luogo di incontro, condivisione delle strategie e della formulazione di proposte per:

- Diffusione e sostegno delle iniziative dell'Associazione;
- Sviluppo associativo;
- Supporto alla formazione della linea politica;
- Confronto strutturato con le Associazioni di categoria del Sistema

# Formazione / Informazione

La creazione di un comune sentimento di appartenenza avviene attraverso la condivisione di interessi e problematiche comuni, che rafforzano la reciproca conoscenza ed evidenziano il percorso di miglioramento. Tale sentimento è stimolato anche da azioni di:

- Informazione sullo stato dell'arte del settore, nuove tendenze ed opportunità;
- Formazione su tematiche specifiche di attualità o future;
- Azione di Lobby su interessi specifici di settore

# Industry 4.0

Argomento di attualità per l'informazione/formazione, riassume il concetto di digitalizzazione del valore aggiunto manifatturiero.

Di fronte ad un livello di preparazione mediamente inadeguato:

- sarà nostro compito divulgare e diffondere, fornendo supporti necessari, la cultura innovativa di Industria 4.0
- avviare attività dimostrative che possano coniugare capacità tecnologica con l'attitudine a collaborare tra imprese
- evidenziare al suo interno le best practices presenti sul territorio e creare i presupposti per estenderle a tutte le aziende associate;

# Favorire le Sinergie Attività in Rete

- Dobbiamo diffondere la cultura delle sinergie soprattutto tra le piccole aziende;
- Stimolare la collaborazione per innovare e competere sul mercato, acquisendo dimensioni tali da poter affrontare meglio il mercato, ampliare l'offerta dividendo i costi ed accedere ai finanziamenti previsti;
- Favorire le filiere per aggregare e rendere un corpo più unito le nostre frammentate strutture industriali. Attivare diverse azioni per far conoscere ai mercati italiani ed esteri queste nostre iniziative.



# Rapporti con Università ed Enti di Ricerca

Il rapido sviluppo tecnologico in atto, impone una maggiore relazione con l'ambiente della ricerca. Saranno quindi avviate relazioni con Università e Centri di Ricerca a supporto di:

- Attività di informazione
- Progetti di ricerca specifici
- Reperimento di eventuali finanziamenti

# Progetto Digitalizzazione e Banda Larga

Questo progetto, nato con la precedente Presidenza, risulta ancora di attualità e va proseguito con decisione nelle applicazioni collegate alla banda larga quali:

- sicurezza e monitoraggio degli accessi
- efficientamento e de-materializzazione dei processi della PA locale e centrale
- sanità elettronica e tele-assistenza
- info-mobilità
- controllo ambiente e efficienza energetica
- sviluppo ICT a vantaggio delle PMI
- promozione del patrimonio culturale e artistico della città
- formazione/e-learning

# Crescita Dimensionale e Internazionalizzazione

Le nostre PMI, per reggere al meglio il confronto con i mercati, hanno bisogno di aumentare la loro dimensione ed il livello di internazionalizzazione. Verrà loro offerto un supporto attraverso:

- Migliore connessione con le grandi aziende;
- Sostegno alla internazionalizzazione;
- Sostegno alle problematiche della crescita.

# Rete di relazioni

Il nostro Settore Merceologico ha la caratteristica unica di essere presente e trasversale in gran parte delle attività imprenditoriali, ed è proprio questa “trasversalità” che ci deve indurre a valorizzare le iniziative comuni nei rapporti con tutte le altre Sezioni di Unindustria, quali:

- Sviluppo di momenti itineranti della Sezione presso le aziende associate;
- Valorizzazione di iniziative comuni nei rapporti con le altre Sezioni di Unindustria, le istituzioni e gli enti pubblici;
- Sviluppo di iniziative di business aperte a tutte le aziende che ne abbiano i requisiti.

# Organizzazione del lavoro

È fondamentale allargare la squadra di governo. Per questo ci saranno:

- Vice Presidenti con delega
- Gruppi di lavoro con delegati